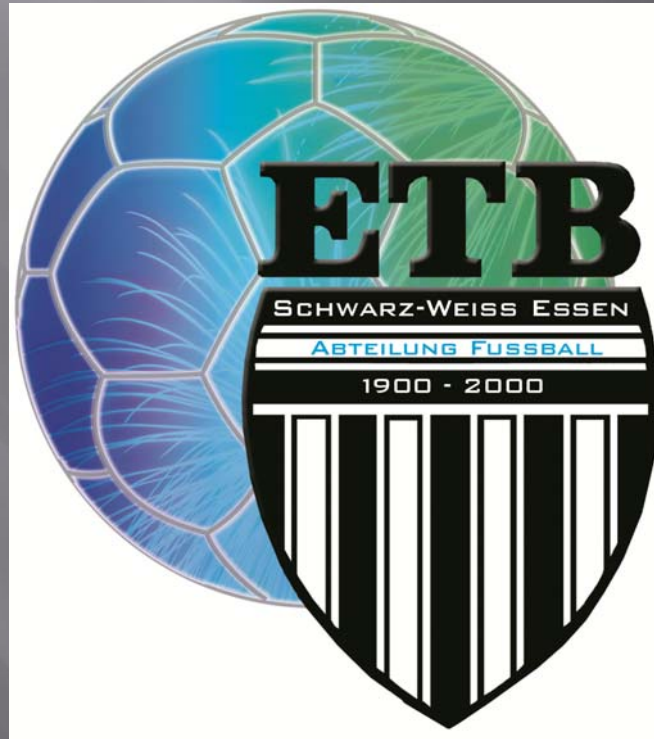


REGIO 2 GO



VORWORT

- ▣ Der ETB hat in den letzten Wochen seine Ansprüche und Zielsetzungen für die Zukunft überdacht. Hierzu wurde ein Konzept erarbeitet, das zukunftsweisende Perspektiven sowohl für den Verein als auch für mögliche Sponsoren aufzeigt.

ZIELSETZUNGEN

- ▣ Mit dem neuen Slogan „Regio 2 go“ wurde das Ziel ausgegeben, mit der ersten Mannschaft innerhalb von zwei Jahren in die Regionalliga aufzusteigen.
- ▣ Der Fokus liegt bei dem Konzept nicht nur auf der ersten Mannschaft, sondern es soll auch weiterhin ein großes Augenmerk auf die Jugendarbeit gelegt werden. Die U15, U17 und U19 Junioren spielen in der Niederrheinliga, eine Klasse unter der Bundesliga. Gezielte Talentförderung ist hierbei das Schlagwort. Jugendliche Talente sollen durch spezielle Förderprogramme gezielt auf den Seniorenbereich vorbereitet werden.

- In diesem Zusammenhang sollte erwähnt werden, dass der ETB eine Kooperation mit Rot-Weiss Essen eingegangen ist, um gemeinsam Talente zu fördern.



VEREINSGESCHICHTE

- ▣ Wie man mit Tradition umgeht, gibt viel Auskunft über das menschliche und kulturelle Niveau eines Vereines. Es wäre ein verhängnisvoller Irrtum zu glauben, man könne Bewährtes einfach deshalb verwerfen, weil es eine alte Erfahrung darstellt.
- ▣ Eine ausführliche Darstellung der Geschichte des Traditionsvereins ETB SW Essen finden Sie auf der Seite:
- ▣ www.etb1900.de

- ▣ Der ETB Schwarz-Weiß Essen ist der älteste Fußballverein der Stadt Essen. Bereits 1881 wurde der Gesamtverein gegründet, 19 Jahre später im Jahr 1900 wurde von Turnrat Otto Weber und seinen Mitstreitern Ewald Weber, Ewald Wirminghaus, Willy Wirminghaus, Gustav Kotthaus, Theodor Alten und Richard Born die Fußballabteilung ins Leben gerufen.
- ▣ Die ETB Fußballer waren zwar nicht die ersten Fußballer in Essen, aber sind bis heute der einzige Verein, der noch in dieser Form besteht.
- ▣ Schnell erreichte der Verein höhere Ligen und befand sich mit Vereinen wie dem FC Schalke 04 auf Augenhöhe. Im Jahr 1914 konnten die Schwarz Weißen mit Albert Bollmann ihren ersten Nationalspieler stellen. Im Laufe der Jahre sollten noch zahlreiche weitere Spieler dazu kommen. Spieler wie Oliver Bierhoff, Jens Lehmann, Ata Lameck oder Uwe Reinders kommen aus den Reihen des ETB!

- ▣ Im Jahr 1959 konnte der Verein seinen größten Erfolg feiern. Die Mannschaft um Trainer Hans Wendland konnte nach einem 5:2 Kantersieg über Borussia Neunkirchen den DFB Pokal nach Essen holen. Zuvor wurden die Spitzenmannschaften des Hamburger SV und von Hertha BSC Berlin aus dem Wettbewerb gekegelt.
- ▣ Von 1974 bis 1978 spielte der ETB in der 2. Bundesliga. Seit 1978 spielt der Verein in der Oberliga.



Pommes Leufgen



Kalla Mozin

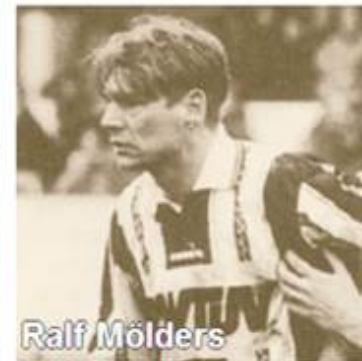


Hubert Schieth

ETB Legenden



Albert Bollmann



Ralf Mölders



1959: DFB Pokalsieger

MARKETING UND SPONSORING

- ▣ Zur Realisierung der gesetzten Ziele ist es wichtig, passende Partner zu finden, mit denen man gemeinsam die Visionen verwirklichen kann.
 - ▣ Als erstes hat der ETB einen neuen Partner gefunden, der den Verein im Bereich Online-Marketing unterstützt. Hierzu wird der ETB auch eine neue Internetpräsenz bekommen, welche den neuesten Standards entsprechen wird.
 - ▣ Mit den langjährigen, bereits vorhandenen Sponsoren und Partnern werden Gespräche geführt werden, um die Zusammenarbeit zu vertiefen aber auch zu modernisieren. Einige Sponsoren wurden seitlich aufgeführt.

- Potentielle neue Partner sollen die Möglichkeit haben, zwischen verschiedenen Sponsoring Paketen zu wählen. Die Varianten werden sehr vielfältig sein, angefangen über die Trikotwerbung, über Bandenwerbung, Mikro sponsoring etc. Es soll durch unser neues Mikro sponsoring auch kleinen und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit gegeben werden, für einen geringen finanziellen Aufwand, effizient das eigene Unternehmen zu präsentieren. Der Sponsorenpool soll zur kommenden Saison um mindestens 30 weitere Partner ausgebaut werden.
- Die Planungen für die kommende Saison laufen bereits auf Hochtouren. Der ETB möchte den Kader der ersten Mannschaft gezielt verstärken, um einen einstelligen Tabellenplatz zu erreichen. Auch sollen unsere Jugendmannschaften an die Erfolge der laufenden Saison anknüpfen können.

- ▣ Zurzeit hat der ETB rund 400 Vereinsmitglieder, davon rund 200 im Jugendbereich. Auch hier soll die Zahl innerhalb der nächsten zwei Jahre auf rund 800 weiter gesteigert werden. Auch ist das Ziel, den Zuschauerdurchschnitt pro Heimspiel auf 800 bis 1000 zu erhöhen. Hierzu sollen Veranstaltungen im Stadion stattfinden, bei welchen sich der Verein vorstellen wird. Diese Veranstaltungen bieten unseren Partnern und Sponsoren auch eine große Plattform, ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

Der neue Reinigungsservice für
AllbauMieter. Mehr unter:

allbau.de/
kundenservice



wir bringen's
ebd-kuriere.de

 **Sparkasse Essen**



 **GENO BANK**
IN ESSEN MEHR ERREICHEN

STORCK
Ausbaugesellschaft

„TOR“ für Ihren Volkswagen!

Ob *Sturmschaden* oder *Inspektion*, als *Ihr VW Partner*,
VW Nutzfahrzeug Partner und *Karosseriefachbetrieb*
bieten wir Ihnen unser „Volltreffer“-Programm:

- persönliche fachkompetente Beratung
- Unfallschadenbeseitigung + Abwicklung mit Versicherungen
- fachgerechte Reparatur und Inspektion
- tägliche HU/AU (TÜV Nord + GTÜ)
- EU-Fahrzeuge, Gebrauchtwagen ... u.v.m

Wir freuen uns schon auf Sie!

KAHAGE  **Autozentrum**
Cimbil

Langemarckstr. 26 • 45141 Essen

Telefon: 0201/ 17 52 - 0

Info@KAHAGE.de • www.KAHAGE.de



ENGELS
KOMPETENZ IN GLAS

Helmut Reiter

Der IntraLogistiker

HELLWEG

Die Profi-Baumärkte **IDEEN MUSS MAN HABEN**

AUSSENDARSTELLUNG

- ▣ Die Öffentlichkeits- und Pressearbeit soll weiter intensiviert werden. Imagepflege ist sehr wichtig und kann die gezielte und seriöse Darstellung des Vereins in der Öffentlichkeit weiter verbessern. Hierzu werden Gespräche mit der Presse und den öffentlichen Medien geführt werden.



PARTNERSCHAFT

- ▣ Werden auch Sie Teil der schwarz-weißen Familie und lassen Sie uns gemeinsam an einer positiven Entwicklung arbeiten.
- ▣ **Zusammen und gemeinsam für Ihren unternehmerischen Erfolg und für den sportlichen Erfolg des ETB.**

WIR SUCHEN SIE!

